

TABLE 4. Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-continued

SIC code	Standard metropolitan statistical area and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
57	GREENSBORO-HIGH POINTS SMSA continued								
5712									
5713	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT								
5714	STORES								
5715									
5719									
572									
5732									
5733									
58									
5812									
5813									
59									
591									
(									
59									
EX. 591	EATING, DRINKING PLACES								
592									
593									
5932									
5933									
594									
5942				17 655					
5943				13 016					
595				11 904					109
5952			112	730	16 619	55 068			76
5953	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES	69		217	12 148	39 176		664	61
5962		59		165	11 090	35 497		484	4
5969		158	3	813	11 090	2 411		434	(O)
597		107	5	834	724	(D)		28	(D)
598		89	2	992	(D)	(D)		(P)	12
5982		5	19	94	(D)	7 167		(P)	8
5983	OTHER RETAIL STORES	9		898	2 683	1 663		96	13
5984		4	9	796	85	7 062		20	8
5992		25	6	20 940	992	179		256	8
5993		11	9	13 524	94	9		6 806	342
5994		15	279	2 433	19 912	170		81 306	297
5996		6	250	2 998	18 588	4 265		78 404	231
5997		9	185	519	12 750	4 112		51 218	16
5998		335	21	1 466	2 433	2 721		14 532	1
5999		296	34	509	2 906	755		10 360	390
53 PART*		223	10	(P)	499	539		2 294	10
532		21	29	(P)	1 324	97		2 902	45
534		42	62	27 538	10 509	153		37 121	51
535		10	60	7 008	(P)	2 096		(D)	62
		39	2	1 329	(D)	(D)		(D)	(D)
		62	219	197	26 148	3 046		57 134	263
		60	20	1 132	7 008	255		4 822	41
		2	28	1 408	1 181	191		3 947	800
		309	4	(P)	(D)	(D)		(D)	67
		20	8	(P)	(D)	216		(D)	69
		10	2	896	1 408	(D)		3 813	(D)
		32	6	(D)	(D)	(O)		(D)	59
		8	9	(P)	(D)	112		2 213	(D)
		2	7	776	792	(D)		(O)	(D)
		6	2	1 183	(D)	(D)		(O)	34
		15	7	643	(D)	86		2 152	(D)
		13	3	2 652	746	(D)		(D)	10
		2	7	7 238	(D)	105		1 927	5
		11	17	(P)	643	495		9 323	19
		5	44	34	2 544	899		16 524	26
		7	12	5 027	6 930	(D)		(D)	45
		23	27	(P)	(D)	616		10 808	(D)
		62	5	1 108	4 771	(D)		(O)	127
		39	24	(P)	(D)	173		2 989	(D)
		5	2	562	972	(D)		(D)	57
		2	12	576	414	61		1 216	8
		16	6	93	576	73		1 281	22
		6	4	527	87	7		227	16
		6	11	451	527	138		2 321	6
	NONSTORE RETAILERS*	1		(P)	445	49		831	24
		25	11	34	(D)	(D)		(D)	16
		186	38	739	383	86		1 381	(D)
		6	15	21 577	20 443	7 591		174 788	22
		33	6	(P)	(D)	(D)		(D)	171
	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS.	147	17	4 496	4 190	597		11 296	143
				(D)	(D)	(D)		(O)	(D)

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(NA) Not available.

(X) Not applicable.